LODGE REINSEHLEN

HOTEL & RETREAT

Presse-Information

Ein Ort im Wandel: Hotelcamp Reinsehlen wird Lodge Reinsehlen

Schneverdingen, 7. Oktober 2026. Das Hotelcamp Reinsehlen hat sich neu ausgerichtet: Aus dem Haus in der Lüneburger Heide ist die LODGE REINSEHLEN – Hotel & Retreat geworden. Mit dem neuen Namen geht eine gezielte Weiterentwicklung des bestehenden Konzepts einher. Unter dem Leitbild „Natur trifft Entschleunigung, Komfort und Inspiration“ richtet sich das Haus künftig noch stärker an Gäste, die bewusst reisen, Ruhe suchen und die Natur der Lüneburger Heide erleben möchten.

Die Neuausrichtung zeigt sich dabei weniger in einzelnen Großprojekten als in vielen gezielten Veränderungen, die den Aufenthalt stärker auf Entschleunigung, Regionalität und Wohlbefinden ausrichten. Gleichzeitig knüpft die Lodge Reinsehlen an die besondere Geschichte eines Ortes an, der sich bereits mehrfach grundlegend gewandelt hat.

Ein Ort mit Geschichte

Dass sich der Standort in Reinsehlen immer wieder verändert hat, gehört zu seiner Identität. Wo heute die weiten Magerrasenflächen der Lüneburger Heide liegen, wurde das Gelände über Jahrzehnte militärisch genutzt. Nach dem Abzug der Truppen begann eine umfassende Renaturierung, die Grundlage für die heutige Landschaft. Mit der Eröffnung des Hotelcamp Reinsehlen Ende der 1990er-Jahre entstand schließlich ein Ort, der diese besondere Umgebung zugänglich und zu einem prägenden Bestandteil seines Konzepts machte. Die Lodge Reinsehlen knüpft an diese Entwicklung an und führt sie konsequent weiter.

Natur, Ruhe und bewusste Auszeiten

Die Lage des Hauses im Camp Reinsehlen ist geprägt von einer Weite und Ruhe, die ganz selbstverständlich wirkt. Diese Qualität hat das Hotelcamp seit seiner Entstehung geprägt und bildet auch die Grundlage der jetzigen Weiterentwicklung.
Im Mittelpunkt steht ein Aufenthalt, der Naturerlebnis, Entschleunigung und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten miteinander verbindet. Die Lodge versteht sich dabei als Rückzugsort für Gäste, die bewusst reisen und Orte suchen, die Ruhe, Qualität und Authentizität vereinen.
Um diesen Anspruch erlebbar zu machen, wurden erste neue Angebote bereits umgesetzt. Auf den Zimmern erwartet die Gäste die regionale Lodge-Reinsehlen-Teemischung „Heideblüte“, die vom Bioland-zertifizierten Betrieb Heide-Kräuter im niedersächsischen Eimke hergestellt wird. Ergänzt wird das Angebot durch ein beruhigendes Lavendel-Pillowspray auf dem Kopfkissen. Weitere Angebote und neue Rückzugsorte in der Landschaft sollen schrittweise folgen.

Kulinarik mit regionalem Bezug

Auch die Kulinarik wird im Zuge der Neuausrichtung weiter geschärft. Regionalität und Saisonalität bilden dabei die Grundlage des gastronomischen Konzepts. Beim Frühstück macht ein neuer Bereich mit regionalen Spezialitäten diesen Anspruch bereits unmittelbar erlebbar. Weitere Bausteine sollen folgen und die Verbindung zur Region künftig noch stärker sichtbar machen.

Wellbeing als Teil des Aufenthalts

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf kleinen Angeboten, die Ruhe und bewusste Auszeiten im Alltag unterstützen. Dazu gehört unter anderem eine Weiterentwicklung des Saunabereichs. Wasserspender, ein Samowar und hochwertige Teeangebote sollen dort künftig zusätzliche Ruhe- und Genussmomente schaffen.
Die neuen Angebote sollen den Charakter des Ortes unterstreichen, nicht ersetzen. Im Mittelpunkt steht weiterhin das Erleben der Landschaft und ihrer besonderen Weite.

Natur und neue Arbeitsformen

Auch das Thema Tagung bleibt Teil des Hauses und wird weiterentwickelt. Bereits heute lassen sich Tagungen mit Aktivitäten in der Natur verbinden. Diese Möglichkeiten sollen künftig weiter ausgebaut werden. Konzentriertes Arbeiten, Bewegung in der Landschaft und informeller Austausch können dabei ineinandergreifen. So entstehen zusätzliche Möglichkeiten, die besondere Lage der Lodge Reinsehlen noch stärker in Tagungen und Veranstaltungen einzubeziehen.

Die neue Marke

Parallel zur inhaltlichen Weiterentwicklung wurde auch der Markenauftritt neu gestaltet. Farben, Typografie und Bildsprache orientieren sich an der Natur rund um das Haus und der nahegelegenen Heidelandschaft und übersetzen deren Ruhe und Weite in eine klare Ästhetik. Die neue Marke richtet sich dabei noch gezielter an Gäste, die bewusste Auszeiten in der Natur suchen und Wert auf Qualität, Regionalität und Entschleunigung legen.

Sichtbar wird die Neuausrichtung auch im Haus selbst. Die Lobby wurde vollständig überarbeitet. Natürliche Materialien, warme Farben und eine zurückhaltende Gestaltung greifen den Charakter der Umgebung auf und schaffen einen Ort, der Ankommen, Verweilen und Austausch miteinander verbindet.

Die bereits umgesetzten Veränderungen markieren dabei den Auftakt einer schrittweisen Weiterentwicklung. Weitere Angebote und Anpassungen sind in Planung und sollen das Profil der Lodge Reinsehlen in den kommenden Jahren weiter schärfen.

Der nächste Schritt in einer langen Entwicklung

Die Lodge Reinsehlen ist damit weniger ein Neuanfang als vielmehr ein weiterer Schritt in der Entwicklung eines Ortes, der sich immer wieder verändert hat.

Vom Flugplatz zum Truppenübungsplatz, vom renaturierten Gelände zum Naturhotel und nun zur Lodge: Das Camp Reinsehlen bleibt ein Ort im Wandel.

Ein Ort, der sich weiterentwickelt, ohne seinen einzigartigen Charakter zu verlieren – geprägt von der Weite der Landschaft und der Ruhe, die aus ihr entsteht.



Bewusste Auszeiten inmitten der Natur: Die Weite rund um die Lodge Reinsehlen prägt den Aufenthalt und die Neuausrichtung des Hauses
Foto: © MarTiem Fotografie – LODGE REINSEHLEN (Abdruck honorarfrei)



Große Fenster und der direkte Blick in die offene Landschaft verbinden die Zimmer der Lodge Reinsehlen mit der besonderen Umgebung des Hauses
Foto: © MarTiem Fotografie – LODGE REINSEHLEN (Abdruck honorarfrei)



Das Gasthaus der Lodge Reinsehlen liegt eingebettet in die offene, weitläufige Landschaft rund um Reinsehlen
Foto: © MarTiem Fotografie – LODGE REINSEHLEN (Abdruck honorarfrei)



Direkt vor den Zimmern öffnet sich der Blick über die weitläufige Landschaft rund um die Lodge Reinsehlen
Foto: © MarTiem Fotografie – LODGE REINSEHLEN (Abdruck honorarfrei)

LODGE REINSEHLEN

HOTEL & RETREAT



Die neu gestaltete Lobby der Lodge Reinsehlen schafft Raum für Ankommen, Verweilen und Austausch und macht die Neuausrichtung auch im Haus sichtbar
Foto: © MarTiem Fotografie – LODGE REINSEHLEN (Abdruck honorarfrei)

Über die LODGE REINSEHLEN

Die LODGE REINSEHLEN – Hotel & Retreat ist ein außergewöhnlicher Rückzugsort inmitten der Lüneburger Heide. Umgeben von Weite und Natur verbindet sie Ruhe und Entschleunigung mit Komfort, Genuss und Inspiration und bietet einen besonderen Rahmen für Erholung, Tagungen und Veranstaltungen. Die Lodge verfügt über 91 lichtdurchflutete Zimmer, moderne Veranstaltungsräume sowie ein Restaurant mit regional inspirierter Küche.

Seit der Eröffnung im Jahr 1999 hat sich das Haus als beliebte Adresse für Individualgäste, Geschäftsreisende, Seminar- und Tagungsgäste sowie Veranstalter etabliert. Die besondere Verbindung zur Natur und Region prägt die Lodge seit ihren Anfängen. Nachhaltigkeit, Regionalität und ein verantwortungsvoller Umgang mit der Natur sind dabei zentrale Leitlinien. Vielfältige Kooperationen mit lokalen Partnern ergänzen das Angebot und ermöglichen Gästen authentische Erlebnisse in der Lüneburger Heide.

Die LODGE REINSEHLEN beschäftigt über 80 Mitarbeitende aus der Region und wurde mehrfach für ihre Arbeitgeberkultur und Servicequalität ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jan Lohmann
LODGE REINSEHLEN
Camp Reinsehlen 1, 29640 Schneverdingen
Mobil: +49 160 97776988
E-Mail: j.lohmann@lodge-reinsehlen.de
Internet: www.lodge-reinsehlen.de